

AUVERGNE- RHÔNE-ALPES



VERS UN
LEADERSHIP
RÉINVENTÉ

CES *entrepreneures* QUI **CASSENT** LES **CODES**

ENTRE LEVÉES DE FONDS, MODÈLES COLLECTIFS, INNOVATIONS TECH OU ENTREPRISES À MISSION, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURES IMPOSE DÉSORMAIS SES MÉTHODES ET SES AMBITIONS AFFICHANT UNE MÊME VOLONTÉ : NE JAMAIS ÊTRE RENVOYÉES À LEUR SEULE IDENTITÉ DE FEMME.

—

u'on se le dise : « C'est plus une question de personnalité que de sexe. » Cette phrase, toutes les entrepreneures interviewées nous l'ont largement répétée avant d'apporter quelques nuances.

« Nous n'arriverons jamais à la parité tant que nous ne parviendrons pas à faire émerger d'autres modèles de leadership. Toutes les femmes ne peuvent ni ne désirent se conformer à des codes historiquement masculins », introduit Marion Darnet, cofondatrice de Pachamama. Son cabinet de recrutement, basé à Lyon, est en soi atypique puisqu'il est constitué d'une quinzaine d'indépendants qui forment un collectif sans structure juridique, embrassant pleinement les nouvelles modalités de travail. Le modèle est en pleine expansion puisque Pachamama a déjà dépassé les 2 millions de CA cette année et vise à plus long terme les 10 millions. « Je n'ai pas du tout honte de mon ambition. J'ai beau être mariée, avoir une boîte qui fonctionne, je veux toujours plus », admet Marion. Elle ose une analogie avec les jeux vidéo, comme si l'atteinte d'un palier l'encourageait à pourchasser le suivant. « Ceci dit, je m'excuse encore de mes tarifs, alors qu'à l'extérieur, on me dit que mon offre est complètement cohérente », concède-t-elle. ►



Marion Darnet,
cofondatrice
de Pachamama.

►Valérie Antomarchi | L'AGENCE DE VALÉRIE A.

Un accélérateur de potentiels en hospitalité haut de gamme

A près 20 ans d'expertise en hospitalité haut de gamme et gestion opérationnelle, Valérie A. fonde son Agence de conseil, véritable levier de performance au service de l'excellence, de l'expérience client et de la réussite collective.

Être une femme cheffe d'entreprise, atouts et inconvénients dans votre secteur d'activité ?

Il a fallu lutter contre ce fameux syndrome de l'imposteur et redoubler de légitimité et d'impact en démontrant à chaque mission confiée une connaissance fine du métier. Je me suis entourée d'un collectif puissant – les femmes ont cette capacité incroyable de savoir identifier les pratiques humaines et techniques les plus efficientes avec comme objectif d'embarquer une équipe de collaborateurs au service de la satisfaction clients. Je suis heureuse de voir les lignes bouger et permettre aux femmes d'utiliser leur leadership naturel pour mener à bien les différents projets.



Parlez-nous de vos projets et partenariats vertueux

Après covid, l'hôtellerie a pris un tournant et les intervenants ont dû devenir plus attentifs aux évolutions des demandes des clients, notamment dans la catégorie premium. Il a fallu redoubler d'ingéniosité et d'engagement pour développer les canaux de visibilité et de vente en local. J'ai donc saisi mon bâton de pèlerin sur le territoire drômo-ardéchois afin de rencontrer les prescripteurs et de maîtriser l'écosystème pour créer des moments

d'exception. En ce moment, je porte un projet singulier : une offre œnotouristique immersive très haut de gamme, l'émotion est au cœur du projet !

Votre mantra ?

Être chaque jour à l'affût des tendances, connaître le consommateur sur le bout des doigts ! Les expéreinceurs ont une carte phénoménale à jouer – répondre au narratif, se distinguer avec sincérité, faire battre le cœur du client. Quoi de plus satisfaisant que de se voir complimentée par Madame Loiseau ou Guillaume Gomez pour notre attachement aux détails expérientiels !

L'AGENCE DE
VALERIE A.



Tél. +33 (0)6 11 17 43 54
lagedevaleriea@gmail.com
www.lagedevaleriea.com

►Nicole Barbin | FEMMES LEADERS MONDIALES

Une drôle de dame en talents hauts

A 90 printemps, Nicole Barbin ouvre et clôt chaque jour en talons hauts la porte de ses bureaux où l'ont relayée son fils Claude et son petit-fils Nicolas. Le contact client et son appétence pour le commercial portent ses pas. Leader inné ou plutôt leadeuse naturelle, elle est, depuis 25 ans, Présidente fondatrice de l'association FEMMES LEADERS MONDIALES et du CERCLE BUSINESS F.L.M, en 2018, aux côtés d'Audrey Pouchol.

Vos conseils de cheffe d'entreprise.

Ne vendre que ce que j'ai acheté, c'est le levier du commerce pour moi ! C'est ce que j'ai appris de par mes études et mon expérience empirique. Et apprendre, apprendre semipermanemellement. J'ai passé mon bac à 40 ans et suis devenue ingénieur commercial à 83 ans, voyez-vous ! D'autre part, il est indispensable d'aimer ce que l'on fait. Pour moi, le travail c'est de la joie !



En 1968, vous êtes l'une des premières femmes reconnues sur le plan national dans le domaine de l'assurance. Quelles sont alors vos préoccupations ? Ont-elles évolué ?

Je n'ai jamais été adepte d'un féminisme étroit qui rejetteait les hommes. Derrière un homme accompli, il y a presque toujours une femme tandis que les femmes, elles, réussissent seules. Il suffit juste qu'elles osent...

Parlez-nous de vos activités associatives...

J'ai créé l'association Femmes Leaders Mondiales il y a 25 ans sur la complémentarité des valeurs hommes/femmes. En 2015, nous avons évolué vers l'Égalité, une Égalité des DROITS pour que les textes de loi soient appliqués. Aujourd'hui, l'association compte 500 membres répartis dans 15 comités nationaux et 15 pays. Nos actions sont basées sur la réunion, l'entraide, la transmission de l'expérience de celles qui ont réussi. En Europe et en Afrique, j'ai appris de jeunes femmes cheffes d'entreprise qui ont fait évoluer ma vision, de la complémentarité vers l'Égalité des DROITS.

Un conseil aux futures femmes cheffes d'entreprise ?

Osez, apprenez à oser ! Les échecs font partie du chemin !

Femmes Leaders Mondiales
n.barbin@barbin.fr
www.femmesleaders.com